

2022-2028年中国餐饮供应链行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮供应链行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮供应链企业利润普遍不高，税改之前小商贩基本不开发票，从成本角度，餐饮企业往往更倾向于小商贩，正规企业在竞争中处于劣势，造成劣币驱逐良货的情况。税改之后，现在餐饮企业越来越规范，一律开发票，规范的企业更具优势，慢慢发展起来。所以，从宏观上来说，税改也是一个非常重要的契机。另外，前段时间，海底捞在港股上市，成为中国第一个百亿美金市值的餐饮公司，这对于餐饮to B企业来说，也是一支强心剂。一方面，前端有这么大体量的公司出现，意味着后端供应链也有机会出现百亿美金市值的公司，因为后端要跟着前端客户一起成长。另一方面，反映了资本市场认可传统企业的价值，给了我们沉下心来做实业的信心。在2SB（T-Small-Business）模型中，作为平台型的供应链企业，一端面对的是相对粗放的农业，另一端面对的是数量大、需求不稳定的小店主，所以最难的点是计划和控制，也就是在生产与销售之间找到平衡。餐饮行业物流成本

中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐饮供应链行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国餐饮供应链行业市场发展环境、餐饮供应链整体运行态势等，接着分析了中国餐饮供应链行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮供应链市场竞争格局。随后，报告对餐饮供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮供应链产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 餐饮供应链综述1.1 餐饮业的概念1.1.1 餐饮业定义1.1.2 餐饮业分类1.1.3 餐饮产业链1.2 餐饮供应链相关概念1.2.1 餐饮供应链定义1.2.2 食材供应链定义1.2.3 中央厨房的概念 第二章 中国餐饮业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 餐饮业相关政策2.1.2 餐饮供应链政策2.1.3 政策监管力度2.2 经济环境2.2.1 宏观经济综述2.2.2 国内生产总值2.2.3 社会消费规模2.2.4 居民收入水平2.2.5 居民消费水平2.3 社会环境2.3.1 人口规模2.3.2 消费升级2.3.3 产业融合2.4 技术环境2.4.1 技术应用现状2.4.2 信息化发展2.4.3 数字化发展 第三章 中国餐饮业发展综合分析3.1 中国餐饮业发展综述3.1.1 行业发展特点3.1.2 供应渠道分析3.1.3 物流模式分析 餐饮企业供应链模式可分为自营和第三方两种，根据配送方式进一步可分为：自采直配、自采集配、集采直配和集采集配四种，由企业的经营规模、品类需求等决定。餐饮行业供应链模式3.2 中国餐饮业发展现状3.2.1 市场规模分析3.2.2 市场结构分析3.2.3 品类市场分析3.2.4 行业发展态势3.3 中国餐饮业消费行为分析3.3.1 食品消费支出3.3.2 消费需求现状3.3.3 消费特征分析3.3.4 支付方式分析3.4 中国餐饮业发展问题3.4.1 集中度低3.4.2 淘汰率高3.4.3 标准化程度低3.4.4 中等规模困境3.5 中国餐饮业发

展趋势3.5.1 餐饮科技化3.5.2 品质导向3.5.3 业态多元化3.5.4 绿色餐饮 第四章 中国餐饮供应链发展综合分析4.1 中国餐饮供应链发展综述4.1.1 产业链分析4.1.2 目标客户分析4.1.3 运作和管理分析4.2 中国餐饮供应链发展分析4.2.1 发展动力因素4.2.2 市场规模现状4.2.3 发展现状分析4.3 中国餐饮供应链成本分析4.3.1 餐饮业成本的特点4.3.2 餐饮企业成本构成4.3.3 降低成本的措施4.4 中国餐饮供应链商业模式4.4.1 供应链企业分类4.4.2 自营模式4.4.3 平台模式4.4.4 中央厨房模式4.4.5 供应链服务商4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析4.5.1 采购模式4.5.2 供应链模式4.5.3 现状分析4.5.4 问题分析4.5.5 发展措施4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略4.6.1 农业分散程度高4.6.2 冷链物流技术不足4.6.3 餐饮市场集中度低4.6.4 美国经验借鉴4.6.5 总体发展策略 第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析5.1 中国餐饮食材采购综合分析5.1.1 食材采购类型5.1.2 生鲜食品采购5.1.3 食材供应链企业5.2 中国餐饮食材供应链发展分析5.2.1 发展历程概述5.2.2 发展驱动因素5.2.3 发展现状分析5.2.4 发展问题分析5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析5.3.1 主要商业模式5.3.2 经营模式分析5.3.3 服务解决方案5.4 美国Sysco食材供应链发展分析5.4.1 盈利能力分析5.4.2 业务结构分析5.4.3 核心模式分析5.4.4 发展战略分析5.5 中国餐饮食材供应链发展策略5.5.1 Sysco经验借鉴5.5.2 发展机会分析5.5.3 未来发展建议 第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析6.1.1 优势分析6.1.2 市场规模6.1.3 发展现状6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析6.2.1 餐饮连锁企业6.2.2 团餐企业6.2.3 零售企业6.2.4 新零售企业6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议6.3.1 发展问题6.3.2 发展策略6.3.3 发展趋势 第七章 中国火锅供应链发展综合分析7.1 中国火锅行业发展综述7.1.1 产业链7.1.2 行业特征7.1.3 新式火锅7.2 中国火锅行业发展分析7.2.1 市场规模7.2.2 市场分类7.2.3 竞争格局7.2.4 核心优势7.3 中国火锅供应链发展分析7.3.1 供应链模式7.3.2 呷哺呷哺供应链7.3.3 海底捞生态链7.4 重庆火锅供应链发展分析7.4.1 发展现状7.4.2 发展问题7.4.3 发展建议7.5 中国火锅供应链发展策略7.5.1 成本端7.5.2 产品端7.5.3 管理端7.5.4 长期策略 第八章 中国团餐供应链发展综合分析8.1 中国团餐行业发展分析8.1.1 发展背景8.1.2 市场现状8.1.3 业务模式8.1.4 资本布局8.1.5 发展问题8.1.6 发展建议8.2 中国团餐供应链发展分析8.2.1 产业链分析8.2.2 供应链模式8.2.3 供应链优势8.2.4 市场参与者8.3 中国团餐供应链发展策略及趋势8.3.1 抢占上游市场8.3.2 争取下游市场8.3.3 完善服务体系8.3.4 未来发展趋势 第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析9.1.1 供应链模式9.1.2 市场规模9.1.3 发展态势9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析9.2.1 市场规模9.2.2 平台服务9.2.3 巨头动态9.2.4 发展趋势9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析9.3.1 数字化发展9.3.2 技术服务商9.3.3 SaaS服务9.3.4 大数据应用9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析9.4.1 盒马鲜生9.4.2 美团快驴9.4.3 美团点评9.4.4 美味不用等9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析9.5.1 发展现状9.5.2 功能分析9.5.3 案例分析 第十章 餐饮供应链重点企业分析10.1 Sysco10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业产品业务分析10.1.3 企业营收状况分析10.1.4

企业未来发展规划10.2 蜀海供应链10.3 美菜网10.4 盒马鲜生 第十一章 中国餐饮供应链投资分析11.1 中国餐饮供应链投融资分析11.1.1 投资现状11.1.2 融资现状11.1.3 投融资分析11.2 中国餐饮供应链投资方向11.2.1 餐饮与食品11.2.2 正餐与快餐11.2.3 餐饮与零售11.3 中国餐饮供应链投资策略11.3.1 产业链整合11.3.2 投资建议 第十二章 中国餐饮供应链发展前景及趋势预测 () 12.1 中国餐饮供应链发展前景分析12.1.1 模式创新趋势12.1.2 供应链发展趋势12.2 2022-2028年中国餐饮供应链规模预测12.2.1 2022-2028年中国餐饮业市场规模预测 () 12.2.2 2022-2028年中国餐饮供应链市场规模预测 图表目录：图表 餐饮行业分类图表 中国餐饮行业产业链图表 餐饮食材分类图表 2019年餐饮业的政策图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2015-2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长图表 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表 2019年全国居民人均消费支出及构成图表 2019年居民人均消费支出及构成图表 2015-2019年人均可支配收入和人均消费支出图表 餐饮企业供应商数量占比图表 餐饮业供货合同类别占比图表 餐饮业供应商选择标准占比图表 餐饮业物流模式选择占比图表 餐饮企业与物流服务提供商合作时间占比图表 餐饮企业物流成本与总成本占比图表 餐饮企业物流成本最高项目选择占比图表 2015-2019年中国餐饮收入及同比增长走势图 2015-2019年中国餐饮收入占社会消费品零售额比重走势图 2015-2019年中国限额以上单位餐饮收入情况图表 餐饮企业图谱图表 2019年中国餐饮业收入区域分布图表 2015-2019年中国餐饮百强企业占全国餐饮收入比重图表 2019年各品类餐饮消费占比图表 2019年中国各类型餐饮企业营业额增长对比图表 2019年中国各类型餐饮企业门店数增长对比图表 2019年中国各类型餐饮企业利润水平对比图表 2015-2019年食品支出和居民人均消费支出及占比图表 消费者选择餐厅的主要考虑因素图表 2015-2019年中国移动支付业务规模图表 2019年中国餐饮细分市场移动支付占比图表 2019年消费者就餐使用支付方式占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270154.html>